

Crece el consumo de vino en los hogares españoles durante los cuatro primeros meses de 2010

- *El consumo de vino en el canal de alimentación aumentó un 2,3% en valor y un 1,5% en volumen durante el primer cuatrimestre de este año.*
- *La buena marcha del vino tranquilo con denominación de origen protegida (DOP) y de los espumosos y cavas con DOP, lideran este incremento.*

Los datos del panel de consumo alimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) para el canal alimentación, analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), muestran un incremento, durante los cuatro primeros meses de 2010, del 1,5% en volumen, hasta los **141,5 millones de litros**, y del 2,3% en valor, hasta los **326,6 millones de euros**. El precio medio aumentó un 0,9%, hasta situarse en los **2,31 euros por litro**.

Por productos, destaca la buena evolución del **vino tranquilo con DOP**, que sube un 10% en valor, hasta los 171,2 millones de euros, y de los **espumosos y cavas con DOP**, que lo hacen en un 2,1%, hasta los 30,1 millones de euros. El resto de productos siguen registrando pérdidas en valor, aunque son los **vinos sin DOP** los más perjudicados (-8%, hasta los 85,7 millones de euros). En volumen, también destaca el aumento del **vino tranquilo con DOP**, que crece un 12%, hasta los 48 millones de litros, y el de los **espumosos y cavas con DOP**, que ascienden un 5,1% hasta los 6,3 millones de litros. El **vino sin DOP** cae un -4,1% hasta los 76,3 millones de litros, y la categoría "otros vinos" un -0,7%, hasta los 11 millones de litros.

En cuanto a los datos interanuales, que abarcan los doce meses comprendidos entre mayo de 2009 y abril de 2010, observamos un aumento en valor del 3%, hasta los **1.114 millones de euros**. No obstante, registra aún una caída del -6,7% en volumen, hasta los **440 millones de litros**. Gracias a la buena evolución durante los últimos meses del vino con DOP, esta categoría ha ganado peso dentro del volumen total consumido en alimentación, y ya supone el 33% del total, frente al 29% que registraba en el interanual a abril de 2009. Este aumento ha supuesto que el vino sin DOP pierda peso dentro del total consumido: Actualmente obtiene el 52% del total, mientras que en el interanual a abril de 2009 significaba el 57%.

En definitiva, buen comienzo de año para el consumo de vino en el canal alimentación. Durante los cuatro primeros meses de 2010, el crecimiento es del 2,3% en valor y del 1,5% en volumen. Este aumento se debe a la buena marcha del vino con DOP tranquilo y de los espumosos y cavas con DOP, que compensan las pérdidas registradas por los vinos sin DOP. En términos interanuales hay crecimiento en valor (+3,2%), aunque la evolución en volumen sigue siendo negativa (-6,7%).

Se adjuntan tablas y gráficos

Para más información, dirigirse al Observatorio Español del Mercado del Vino - tel. 91 799 26 66; info@oemv.es

CONSUMO DE VINO EN HOGARES DE ESPAÑA

Fuente: MARM; elaboración OEMV

Mes		
abr-09	abr-10	Dif.

Acumulado a ...		
abr-09	abr-10	Dif.

12 meses a...				
% s/ total 2008	abr-09	abr-10	Dif.	% s/ total 2009

Mill. Euros

Vino tranquilo con DOP	40,26	43,25	7,4%
Vino de mesa sin DOP	23,26	22,20	-4,6%
Espumosos y cavas con DOP	7,14	6,44	-9,8%
Otros vinos (1)	11,05	10,23	-7,4%
TOTAL VINO	81,70	82,11	0,5%
Bebidas con vino (2)	1,21	1,43	18,0%
TOTAL VINO + Bebidas con vino	82,91	83,54	0,8%

155,62	171,18	10,0%
92,97	85,66	-7,9%
29,46	30,06	2,1%
41,07	39,65	-3,5%
319,12	326,56	2,3%
3,49	4,10	17,6%
322,61	330,66	2,5%

47,4%	512,18	544,08	6,2%	48,8%
27,2%	293,71	265,17	-9,7%	23,8%
14,1%	152,59	168,05	10,1%	15,1%
11,4%	122,97	136,68	11,1%	12,3%
100,0%	1.081,45	1.113,98	3,0%	100,0%
	23,33	31,14	33,5%	
	1.104,78	1.145,12	3,7%	

Mill. Ltrs.

Vino tranquilo con DOP	11,51	11,93	3,6%
Vino de mesa sin DOP	20,58	18,88	-8,2%
Espumosos y cavas con DOP	1,59	1,34	-15,8%
Otros vinos (1)	3,01	2,79	-7,1%
TOTAL VINO	36,68	34,94	-4,7%
Bebidas con vino (2)	1,42	1,96	38,0%
TOTAL VINO + Bebidas con vino	38,10	36,90	-3,1%

42,91	47,96	11,8%
79,51	76,27	-4,1%
6,01	6,31	5,1%
11,05	10,98	-0,7%
139,47	141,52	1,5%
4,11	5,30	28,9%
143,59	146,82	2,3%

29,1%	137,07	145,82	6,4%	33,1%
56,8%	267,62	228,20	-14,7%	51,9%
6,4%	29,96	29,82	-0,5%	6,8%
7,8%	36,83	36,15	-1,8%	8,2%
100,0%	471,48	439,99	-6,7%	100,0%
	27,92	39,31	40,8%	
	499,40	479,30	-4,0%	

€/ltr

Vino tranquilo con DOP	3,50	3,62	3,7%
Vino de mesa sin DOP	1,13	1,18	4,0%
Espumosos y cavas con DOP	4,50	4,81	7,1%
Otros vinos (1)	3,68	3,66	-0,4%
TOTAL VINO	2,23	2,35	5,5%
Bebidas con vino (2)	0,85	0,73	-14,4%
TOTAL VINO + Bebidas con vino	2,18	2,26	4,0%

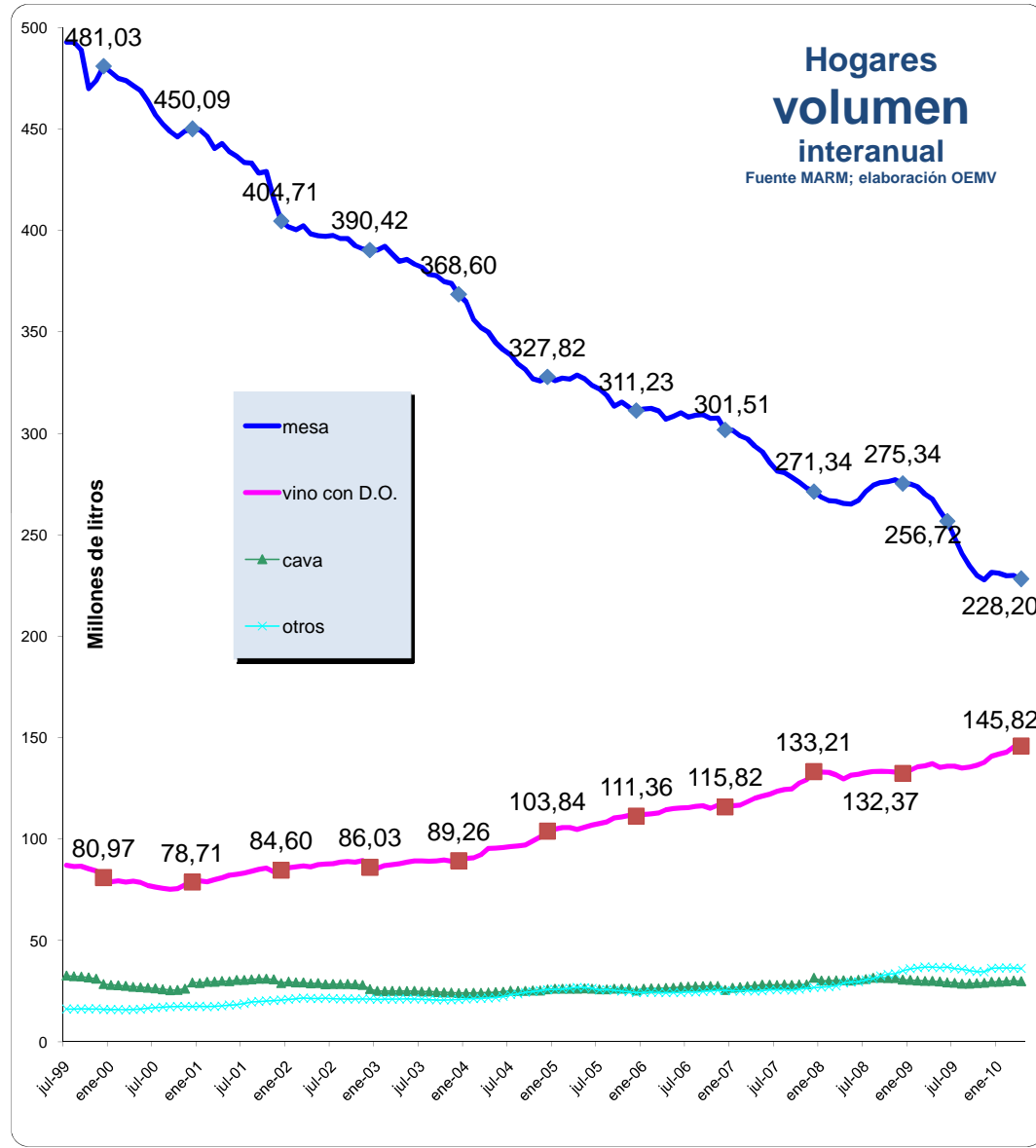
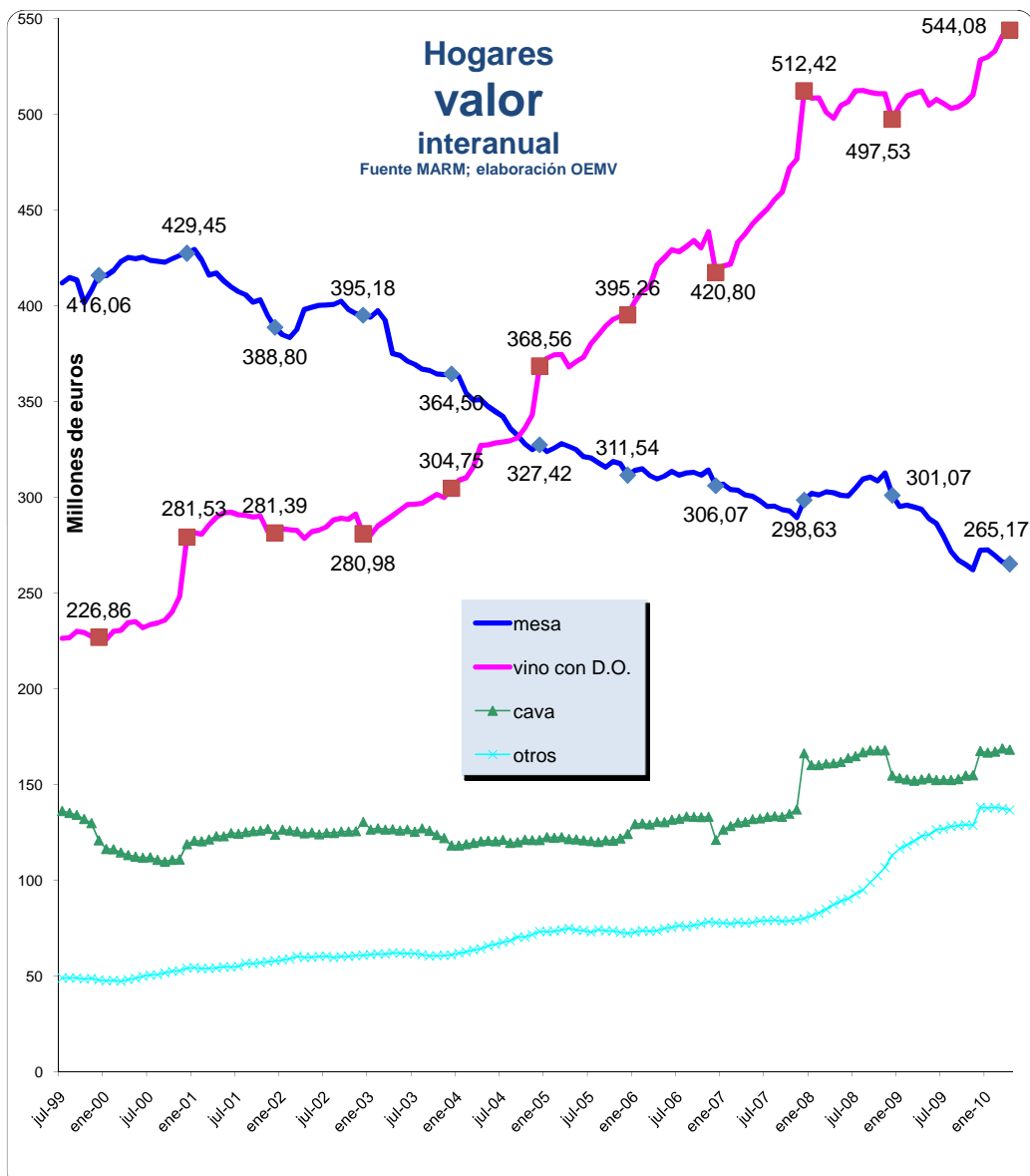
3,63	3,57	-1,6%
1,17	1,12	-4,0%
4,91	4,77	-2,9%
3,72	3,61	-2,8%
2,29	2,31	0,9%
0,85	0,77	-8,8%
2,25	2,25	0,2%

3,74	3,73	-0,1%
1,10	1,16	5,9%
5,09	5,64	10,7%
3,34	3,78	13,2%
2,29	2,53	10,4%
0,84	0,79	-5,2%
2,21	2,39	8,0%

(1) Otros vinos: incluye los vinos de aguja con D.O., vinos de licor con D.O., otros vinos + espumosos sin D.O.

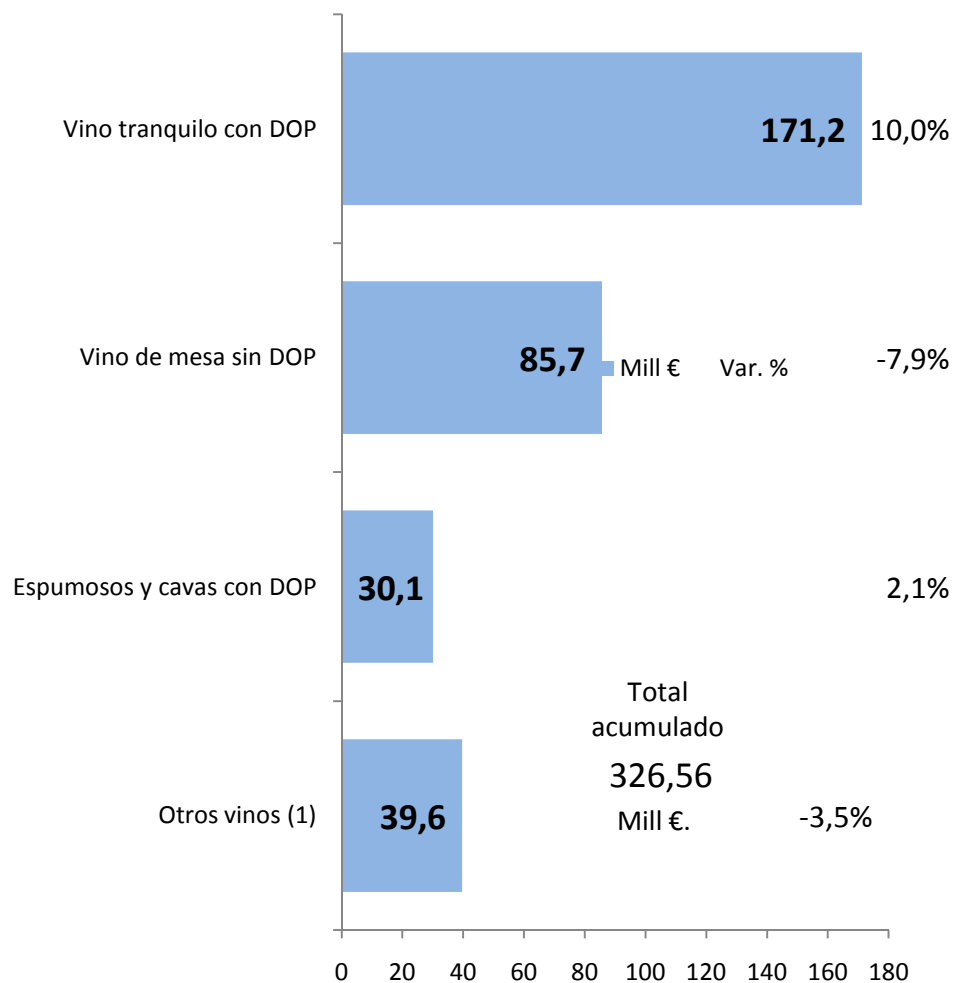
(2) Bebidas con vino: incluye las sangrías y tintos de verano. En el año 2007 estaban incluidos en otras bebidas alcohólicas

Consumo de vino en hogares en España



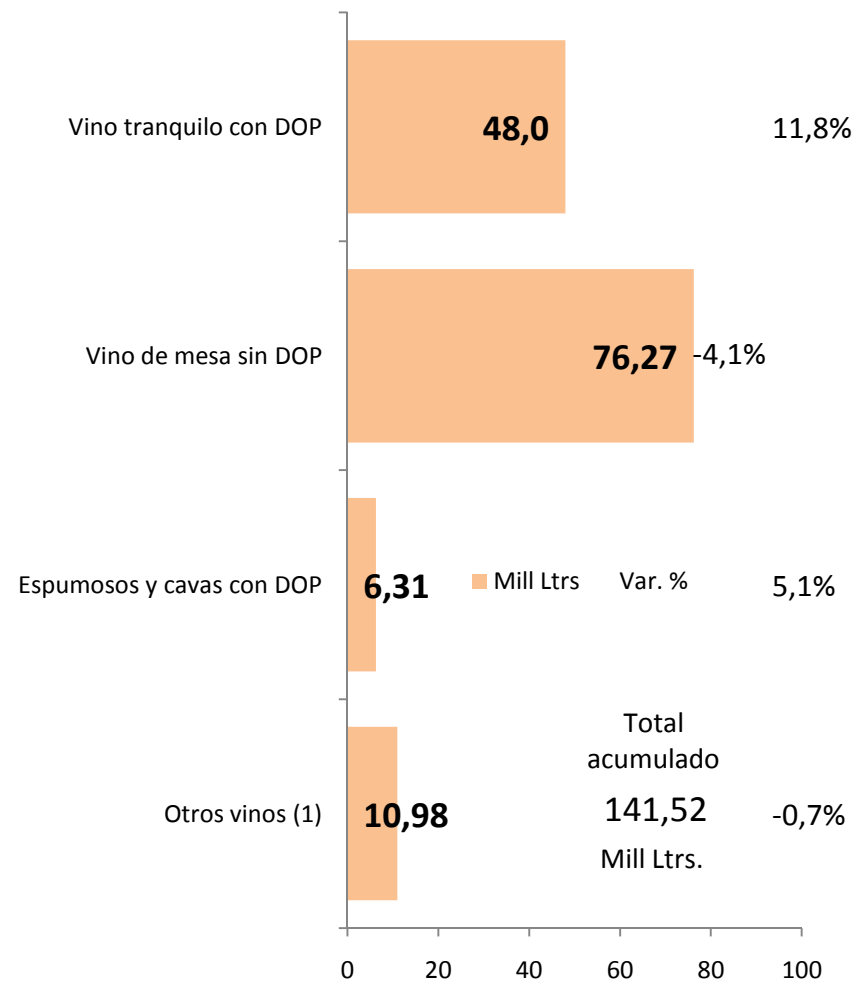
Consumo de vino en los hogares españoles. VALOR

Acumulado a
abr-10



Consumo de vino en los hogares españoles. VOLUMEN

Acumulado a
abr-10



Consumo interanual de vino en hogares - España

