

Para:	Newsletter + medios	Fecha:	15 septiembre 2009
Asunto:	Consumo de vino en los hogares españoles a julio de 2009		

Empeoran las ventas de vino en los hogares españoles.

- ✓ *La caída de vinos sin denominación de origen y de espumosos en julio, lleva a una pérdida de consumo del 9,1% en los primeros siete meses del año.*
- ✓ *Los vinos con denominación de origen consiguen mantener variaciones positivas en lo que va de año, gracias a una sensible disminución de su precio.*

Según los datos de consumo en los hogares españoles, publicados por el Ministerio de Medioambiente, Medio Rural y Marino (MARM) y analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV), el pasado mes de julio se agudizó la pérdida de ventas de este producto que viene padeciéndose durante todo el año. En los primeros siete meses del 2009 el consumo de vino ha caído en España en un 9,1% en volumen, hasta los 235 millones de litros, y algo menos en valor, el 4,6% hasta alcanzar los 510 millones de euros, debido al crecimiento de precios medios que se produce en todas las categorías menos en los vinos con denominación de origen.

Esta caída del consumo viene liderada por los vinos tranquilos sin denominación de origen – antes llamados “vinos de mesa” –, que pierden un 15% en el acumulado enero-julio de este año y empeoran aún más su situación en el mes de julio, con la pérdida de un tercio de sus ventas sobre el mismo mes del año anterior. Algo menos mal andan los vinos espumosos, con pérdidas de consumo superiores al 13% en volumen y de casi el 10% en valor durante los primeros siete meses.

En el lado positivo, los españoles consumimos este año un poco más de vino con denominación de origen, que crece entre enero y julio un 4,3% en volumen y un 1,3% en valor hasta alcanzar respectivamente los 72,7 millones de litros, por importe de casi 255 millones de euros. Vinos de calidad, que encontramos en los lineales a precios algo más económicos, con disminución de un 2,9% en sus precios, hasta situarse en los 3,50 €por litro de media.

También en el lado positivo y con creciente importancia en nuestro mercado encontramos el fuerte crecimiento de las ventas de otras bebidas elaboradas con vino, como son las sangrías y, sobre todo, los tintos de verano. Conjunto de productos que crece a un ritmo del 48% en volumen y del 43% en valor durante los primeros siete meses del año, hasta alcanzar ya cifras de casi 20 millones de litros y 15,5 millones de euros.

En definitiva, cae el consumo de vinos en los hogares españoles durante los primeros siete meses del 2009, arrastrados por la disminución de los vinos sin denominación de origen y los espumosos, mientras crecen, pero no lo suficiente para compensar, los vinos de calidad a mejor precio y las otras bebidas elaboradas con vino.

Se adjuntan tablas y gráficos

Para más información, dirigirse al Observatorio Español del Mercado del Vino - tel. 91 799 26 66; info@oemv.es

CONSUMO DE VINO EN HOGARES DE ESPAÑA

Fuente: MARM; elaboración OEMV

	Mes			Acumulado a ...			12 meses a...					
	jul-08	jul-09	Dif.	jul-08	jul-09	Dif.	% s/ total 2008	jul-08	jul-09	Dif.	% s/ total 2009	
Mill. Ltr												
Vino tranquilo con D.O.	9,66	9,59	-0,8%	69,73	72,74	4,3%	27,6%	128,54	135,38	5,3%	30,1%	
Vino de mesa sin D.O.	24,95	16,93	-32,2%	159,09	134,76	-15,3%	58,6%	272,72	251,02	-8,0%	55,8%	
Espumosos y cavas con D.O.	1,60	1,38	-13,4%	12,00	10,36	-13,7%	6,6%	30,84	28,93	-6,2%	6,4%	
Otros vinos (1)	3,22	2,85	-11,5%	17,58	17,15	-2,4%	7,2%	33,63	34,63	3,0%	7,7%	
TOTAL VINO	39,43	30,74	-22,0%	258,40	235,01	-9,1%	100,0%	465,73	449,95	-3,4%	100,0%	
Bebidas con vino (2)	5,83	8,07	38,5%	13,00	19,20	47,7%		13,98	32,53	132,7%		
TOTAL VINO + Bebidas con vino	45,25	38,81	-14,2%	271,40	254,21	-6,3%		479,71	482,48	0,6%		

Mill. €uros

Vino tranquilo con D.O.	34,40	31,62	-8,1%	251,73	254,90	1,3%	46,4%	498,28	500,70	0,5%	48,1%
Vino de mesa sin D.O.	25,34	18,10	-28,6%	173,06	149,80	-13,4%	28,3%	303,24	277,81	-8,4%	26,7%
Espumosos y cavas con D.O.	7,41	7,09	-4,3%	54,71	49,42	-9,7%	15,3%	164,71	149,38	-9,3%	14,3%
Otros vinos (1)	8,37	7,45	-11,0%	55,29	56,30	1,8%	10,0%	106,82	114,00	6,7%	10,9%
TOTAL VINO	75,51	64,26	-14,9%	534,79	510,42	-4,6%	100,0%	1.073,05	1.041,90	-2,9%	100,0%
Bebidas con vino (2)	4,91	6,36	29,4%	10,83	15,48	43,0%		11,65	26,67	128,8%	
TOTAL VINO + Bebidas con vino	80,42	70,62	-12,2%	545,61	525,90	-3,6%		1.084,71	1.068,56	-1,5%	

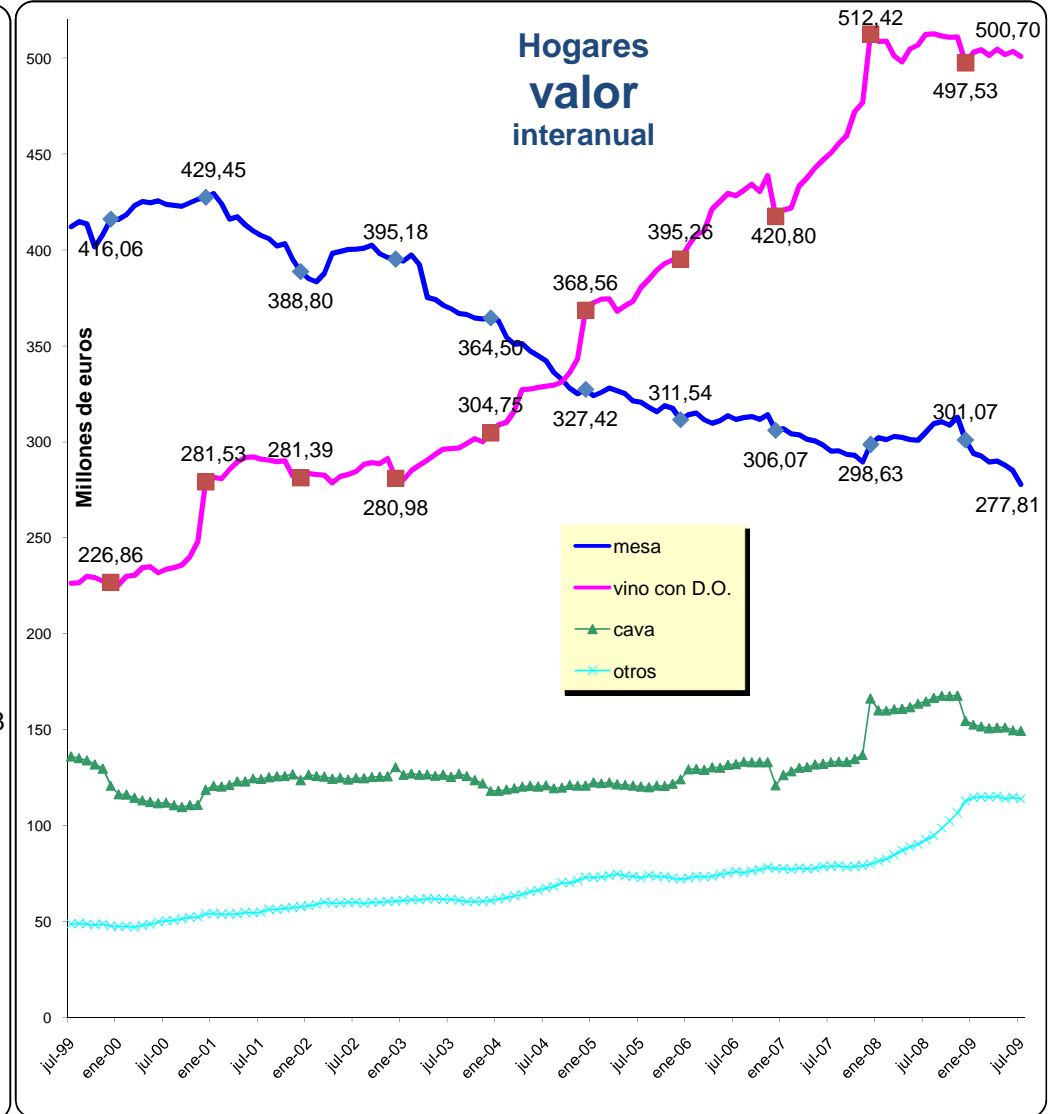
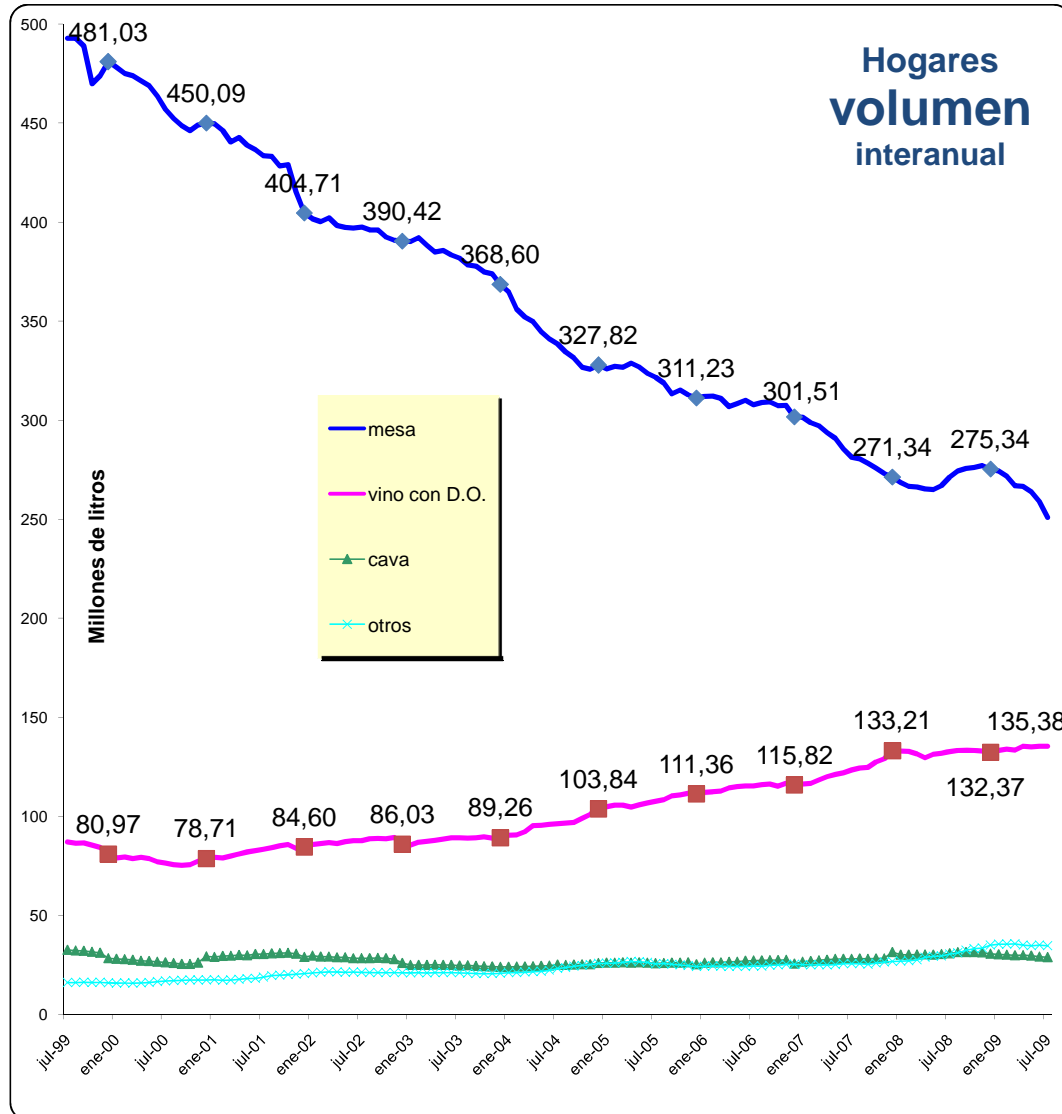
€/ltr

Vino tranquilo con D.O.	3,56	3,30	-7,3%	3,61	3,50	-2,9%		3,88	3,70	-4,6%	
Vino de mesa sin D.O.	1,02	1,07	5,3%	1,09	1,11	2,2%		1,11	1,11	-0,5%	
Espumosos y cavas con D.O.	4,63	5,12	10,6%	4,56	4,77	4,7%		5,34	5,16	-3,3%	
Otros vinos (1)	2,60	2,62	0,6%	3,15	3,28	4,4%		3,18	3,29	3,7%	
TOTAL VINO	1,92	2,09	9,1%	2,07	2,17	4,9%		2,30	2,32	0,5%	
Bebidas con vino (2)	0,84	0,79	-6,6%	0,83	0,81	-3,2%		0,83	0,82	-1,7%	
TOTAL VINO + Bebidas con vino	1,78	1,82	2,4%	2,01	2,07	2,9%		2,26	2,21	-2,1%	

(1) Otros vinos: incluye los vinos de aguja con D.O., vinos de licor con D.O., otros vinos + espumosos sin D.O.

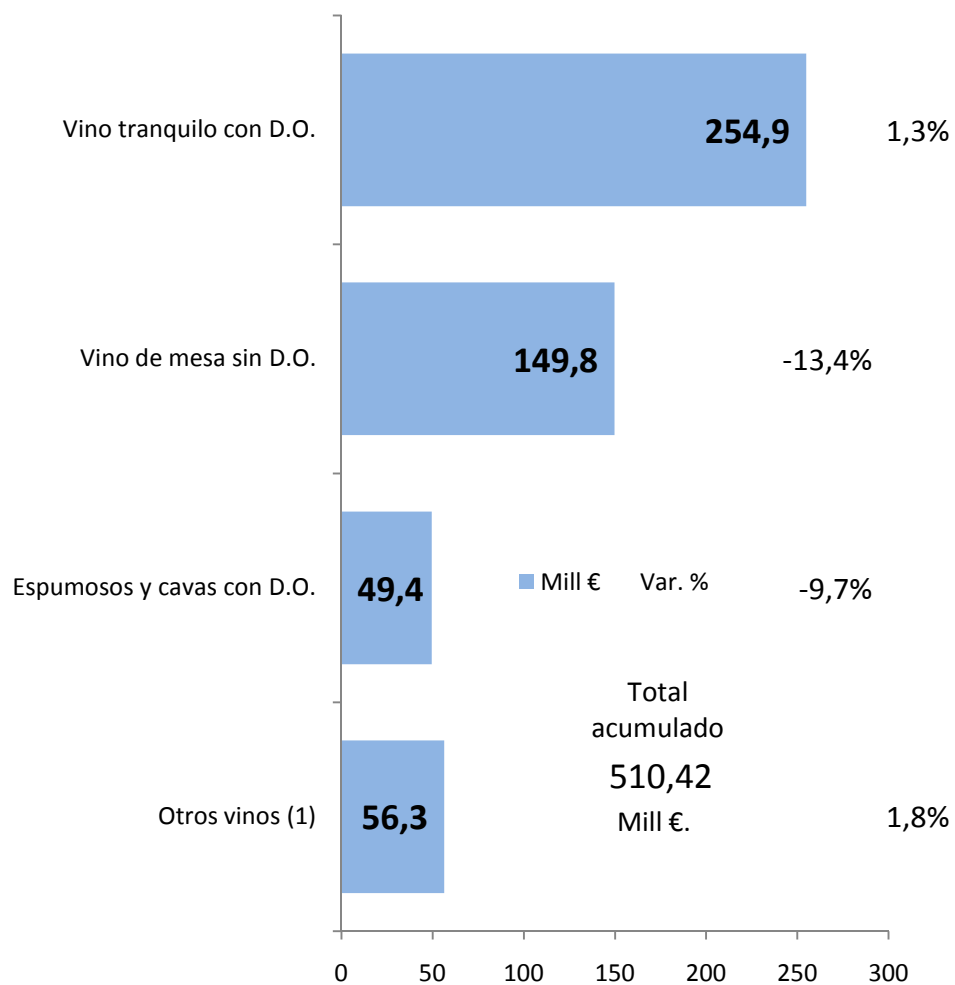
(2) Bebidas con vino: incluye las sangrías y tintos de verano. En el año 2007 estaban incluidos en otras bebidas alcohólicas

Consumo de vino en hogares en España



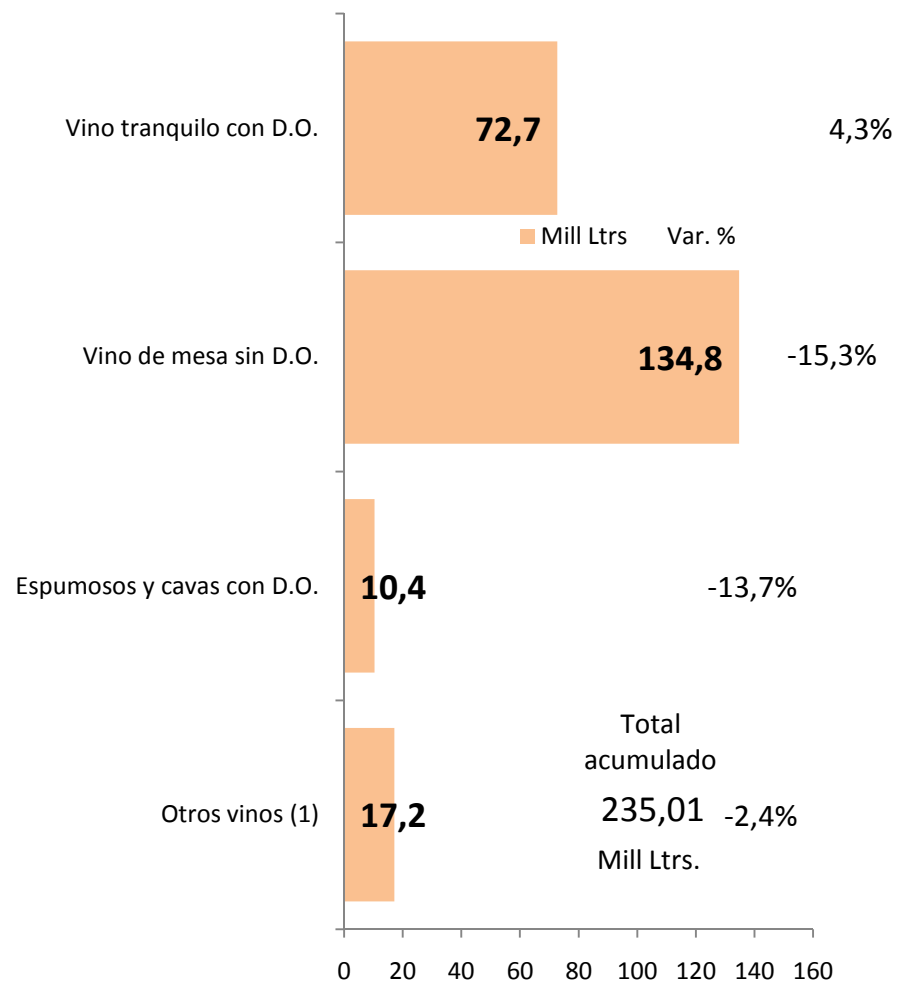
Consumo de vino en los hogares españoles. VALOR

Acumulado a
jul-09



Consumo de vino en los hogares españoles. VOLUMEN

Acumulado a
jul-09



Consumo interanual de vino en hogares - España

