

## Fuerte aumento del consumo de vino con denominación de origen en los hogares

- En noviembre aumentaron un 12% en volumen y un 9% en valor.
- A pesar de los resultados positivos, se mantienen las pérdidas en el canal de la alimentación producidas, en parte, por la caída de los vinos tranquilos sin D.O.

Según los datos de consumo en los hogares españoles del MARM, analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), los españoles consumimos, hasta noviembre, más vino tranquilo con denominación de origen, que crece un 4% en volumen y un 1,3% en valor hasta alcanzar los 116,3 millones de litros, por un importe de 403,3 millones de euros. Este aumento supone un mes de noviembre especialmente positivo (+12% en volumen y +9% en valor). Vinos de calidad a precios algo más económicos, ya que disminuyen un 2,6% hasta situarse en los 3,47 € por litro de media.

Cabe destacar el fuerte crecimiento de las ventas de otras bebidas elaboradas con vino, como son las sangrías y los tintos de verano. Grupo de productos que crece un 36% en volumen y un 31% en valor durante los once primeros meses del año, hasta alcanzar ya los 34 millones de litros y los 28 millones de euros.

A pesar de estos aumentos, la tendencia general en el consumo de vinos en el canal alimentación es de pérdidas. Durante los once primeros meses de 2009, el consumo de vino en este canal ha caído en España un 10% en volumen, hasta los **371,5 millones de litros**, y algo menos en valor, el 5,1% hasta alcanzar los **808,5 millones de euros**, con crecimiento en los precios medios que se produce en todas las categorías menos en los vinos con denominación de origen y en las bebidas con vino.

Esta caída del consumo viene liderada por los vinos tranquilos sin denominación de origen, que pierden un 17% en volumen y un 15% en valor durante los once primeros meses de 2009, aunque reducen sus pérdidas durante el mes de noviembre (-9% en volumen y -12% en valor). Los espumosos y cavas con D.O., también evolucionan de forma negativa, con caída del 10% en volumen y del 6% en valor hasta noviembre de 2009, siendo, además, los más caros (4,83€/litro de media).

**En definitiva**, cae el consumo de vinos en los hogares españoles durante los once primeros meses del 2009, arrastrados por la disminución de los vinos tranquilos sin denominación de origen y los espumosos y cavas con D.O., mientras crecen, pero no lo suficiente para compensar estas pérdidas, los vinos tranquilos con D.O., a mejor precio, y otras bebidas elaboradas con vino.

Se adjuntan tablas y gráficos

Para más información, dirigirse al Observatorio Español del Mercado del Vino - tel. 91 799 26 66; [info@oemv.es](mailto:info@oemv.es)

# CONSUMO DE VINO EN HOGARES DE ESPAÑA

Fuente: MARM; elaboración OEMV

Mes		
nov-08	nov-09	Dif.

Acumulado a ...		
nov-08	nov-09	Dif.

12 meses a...				
% s/ total 2008	nov-08	nov-09	Dif.	% s/ total 2009

## Mill. Ltr

Vino tranquilo con D.O.	11,63	<b>12,98</b>	11,6%
Vino de mesa sin D.O.	21,74	<b>19,82</b>	-8,9%
Espumosos y cavas con D.O.	2,01	<b>2,06</b>	2,4%
Otros vinos (1)	2,87	<b>2,33</b>	-18,6%
<b>TOTAL VINO</b>	<b>38,25</b>	<b>37,19</b>	<b>-2,8%</b>
Bebidas con vino (2)	0,97	<b>1,28</b>	32,1%
<b>TOTAL VINO + Bebidas con vino</b>	<b>39,22</b>	<b>38,47</b>	<b>-1,9%</b>

111,82	<b>116,30</b>	4,0%
252,59	<b>209,86</b>	-16,9%
18,80	<b>16,99</b>	-9,7%
29,99	<b>28,31</b>	-5,6%
<b>413,20</b>	<b>371,46</b>	<b>-10,1%</b>
25,28	<b>34,34</b>	35,9%
<b>438,48</b>	<b>405,80</b>	<b>-7,5%</b>

<b>28,0%</b>	132,98	<b>136,85</b>	2,9%	<b>31,7%</b>
<b>58,4%</b>	277,19	<b>232,61</b>	-16,1%	<b>53,9%</b>
<b>6,6%</b>	31,29	<b>28,76</b>	-8,1%	<b>6,7%</b>
<b>7,1%</b>	33,59	<b>33,37</b>	-0,6%	<b>7,7%</b>
<b>100,0%</b>	<b>475,05</b>	<b>431,60</b>	<b>-9,1%</b>	<b>100,0%</b>
	26,26	<b>35,43</b>	34,9%	
	<b>501,31</b>	<b>467,03</b>	<b>-6,8%</b>	

## Mill. €uros

Vino tranquilo con D.O.	42,24	<b>45,93</b>	8,8%
Vino de mesa sin D.O.	25,77	<b>22,73</b>	-11,8%
Espumosos y cavas con D.O.	11,32	<b>10,57</b>	-6,6%
Otros vinos (1)	11,11	<b>8,80</b>	-20,8%
<b>TOTAL VINO</b>	<b>90,44</b>	<b>88,04</b>	<b>-2,7%</b>
Bebidas con vino (2)	0,83	<b>1,04</b>	25,7%
<b>TOTAL VINO + Bebidas con vino</b>	<b>91,27</b>	<b>89,08</b>	<b>-2,4%</b>

398,27	<b>403,29</b>	1,3%
272,61	<b>232,56</b>	-14,7%
87,35	<b>81,97</b>	-6,2%
93,47	<b>90,64</b>	-3,0%
<b>851,70</b>	<b>808,46</b>	<b>-5,1%</b>
21,08	<b>27,60</b>	30,9%
<b>872,78</b>	<b>836,07</b>	<b>-4,2%</b>

<b>46,5%</b>	510,94	<b>502,55</b>	-1,6%	<b>49,1%</b>
<b>28,5%</b>	312,78	<b>261,03</b>	-16,5%	<b>25,5%</b>
<b>15,3%</b>	167,83	<b>149,29</b>	-11,0%	<b>14,6%</b>
<b>9,7%</b>	106,69	<b>110,16</b>	3,2%	<b>10,8%</b>
<b>100,0%</b>	<b>1.098,23</b>	<b>1.023,03</b>	<b>-6,8%</b>	<b>100,0%</b>
	21,91	<b>28,54</b>	30,3%	
	<b>1.120,14</b>	<b>1.051,57</b>	<b>-6,1%</b>	

## €/ltr

Vino tranquilo con D.O.	3,63	<b>3,54</b>	-2,5%
Vino de mesa sin D.O.	1,19	<b>1,15</b>	-3,2%
Espumosos y cavas con D.O.	5,62	<b>5,13</b>	-8,8%
Otros vinos (1)	3,87	<b>3,77</b>	-2,7%
<b>TOTAL VINO</b>	<b>2,36</b>	<b>2,37</b>	<b>0,1%</b>
Bebidas con vino (2)	0,85	<b>0,81</b>	-4,8%
<b>TOTAL VINO + Bebidas con vino</b>	<b>2,33</b>	<b>2,32</b>	<b>-0,5%</b>

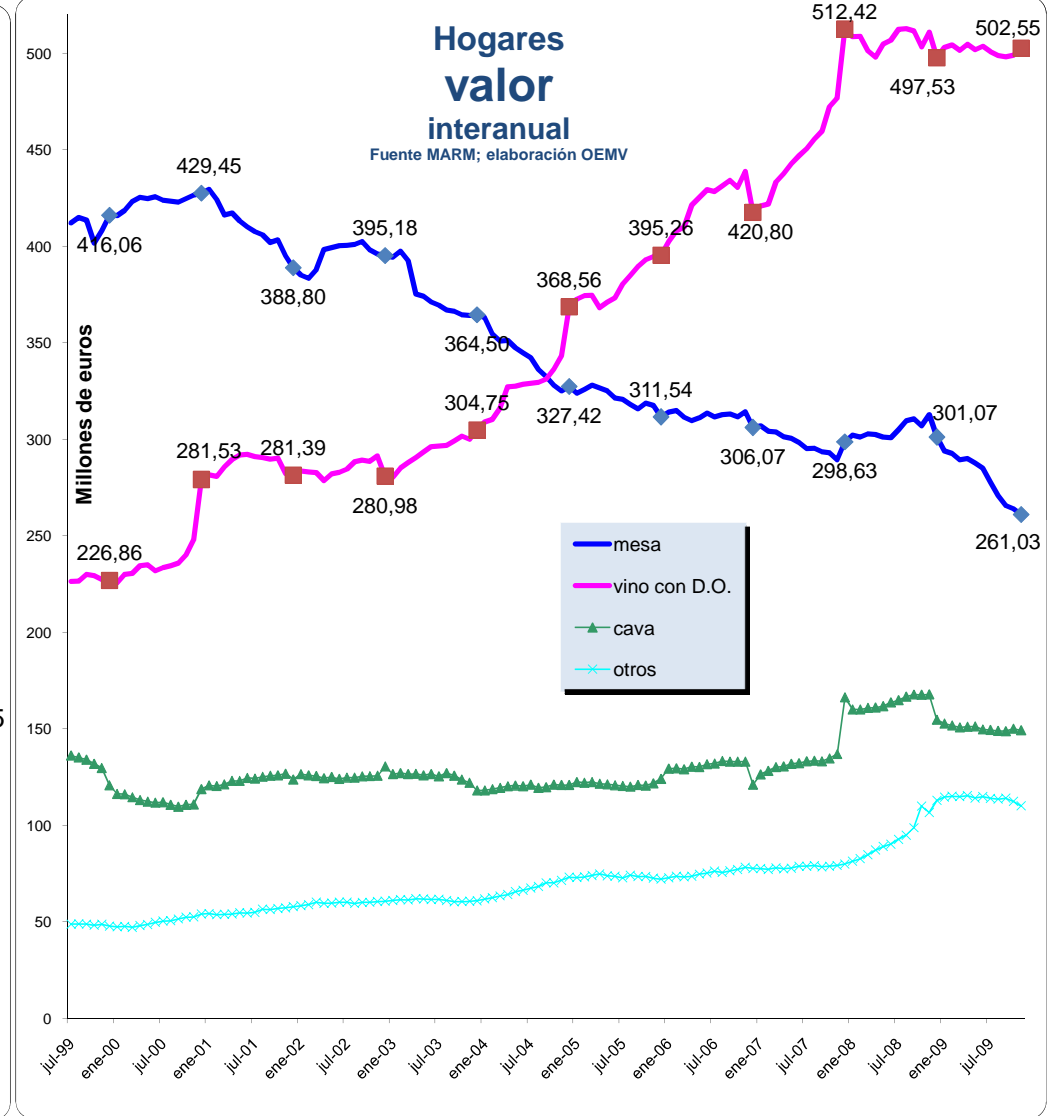
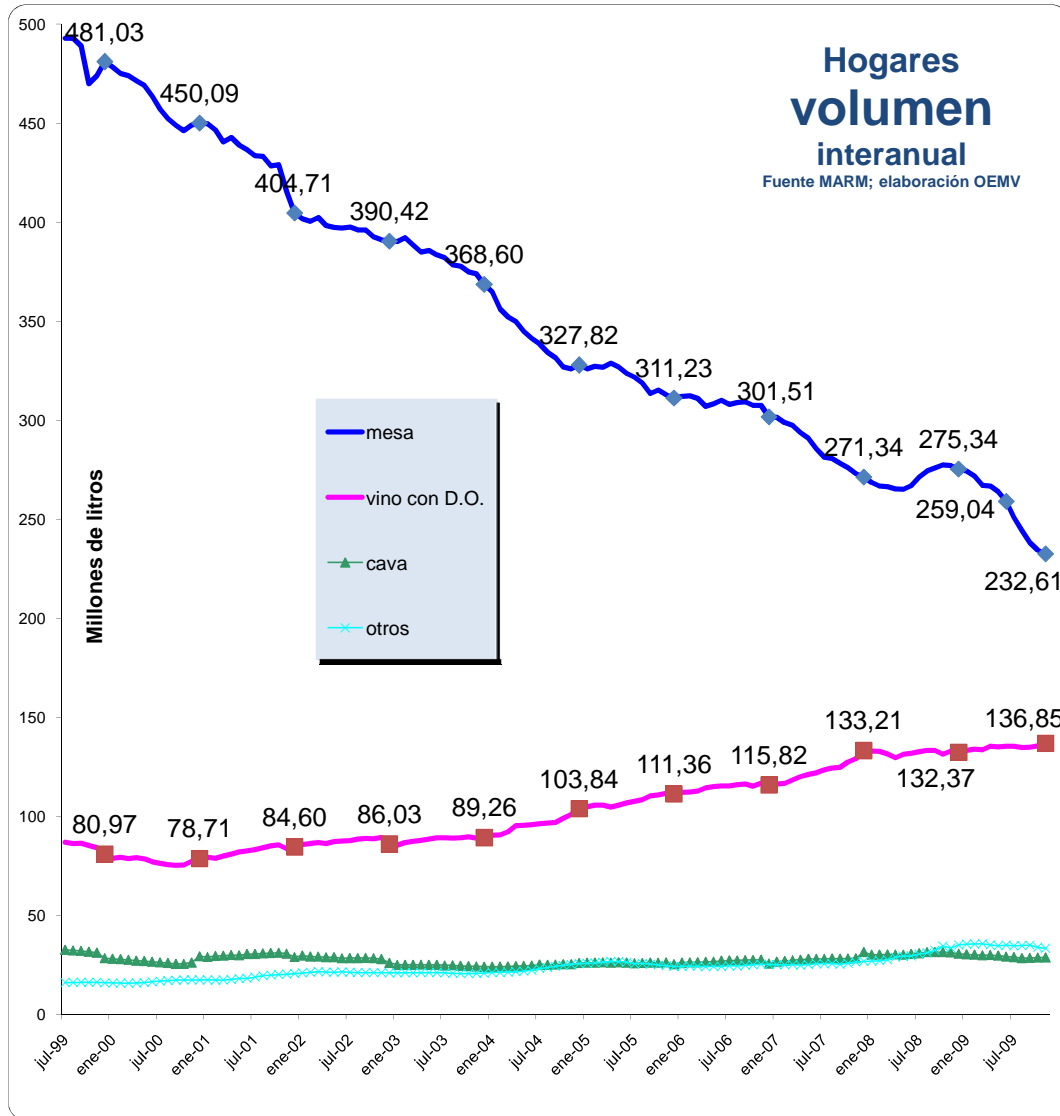
3,56	<b>3,47</b>	-2,6%
1,08	<b>1,11</b>	2,7%
4,65	<b>4,83</b>	3,9%
3,12	<b>3,20</b>	2,7%
<b>2,06</b>	<b>2,18</b>	<b>5,6%</b>
0,83	<b>0,80</b>	-3,6%
<b>1,99</b>	<b>2,06</b>	<b>3,5%</b>

3,84	<b>3,67</b>	-4,4%
1,13	<b>1,12</b>	-0,5%
5,36	<b>5,19</b>	-3,2%
3,18	<b>3,30</b>	3,9%
<b>2,31</b>	<b>2,37</b>	<b>2,5%</b>
0,83	<b>0,81</b>	-3,4%
<b>2,23</b>	<b>2,25</b>	<b>0,8%</b>

(1) Otros vinos: incluye los vinos de aguja con D.O., vinos de licor con D.O., otros vinos + espumosos sin D.O.

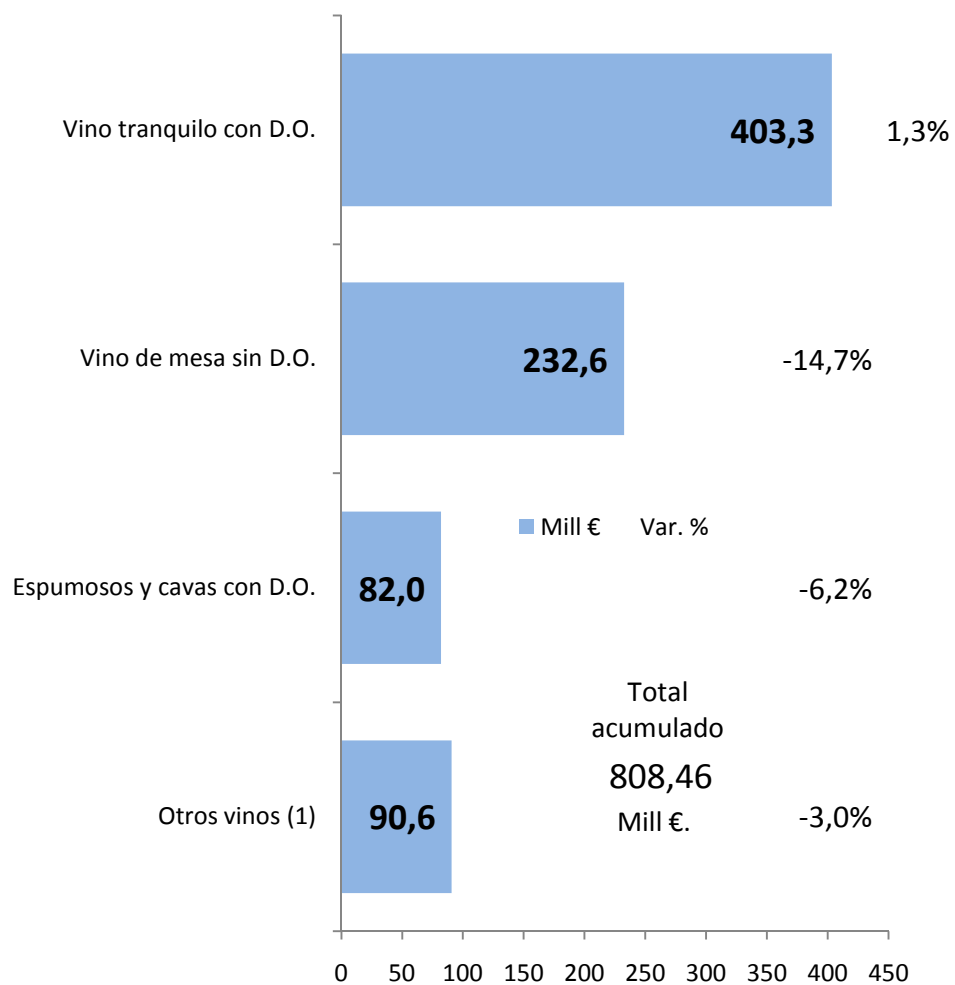
(2) Bebidas con vino: incluye las sangrías y tintos de verano. En el año 2007 estaban incluidos en otras bebidas alcohólicas

# Consumo de vino en hogares en España



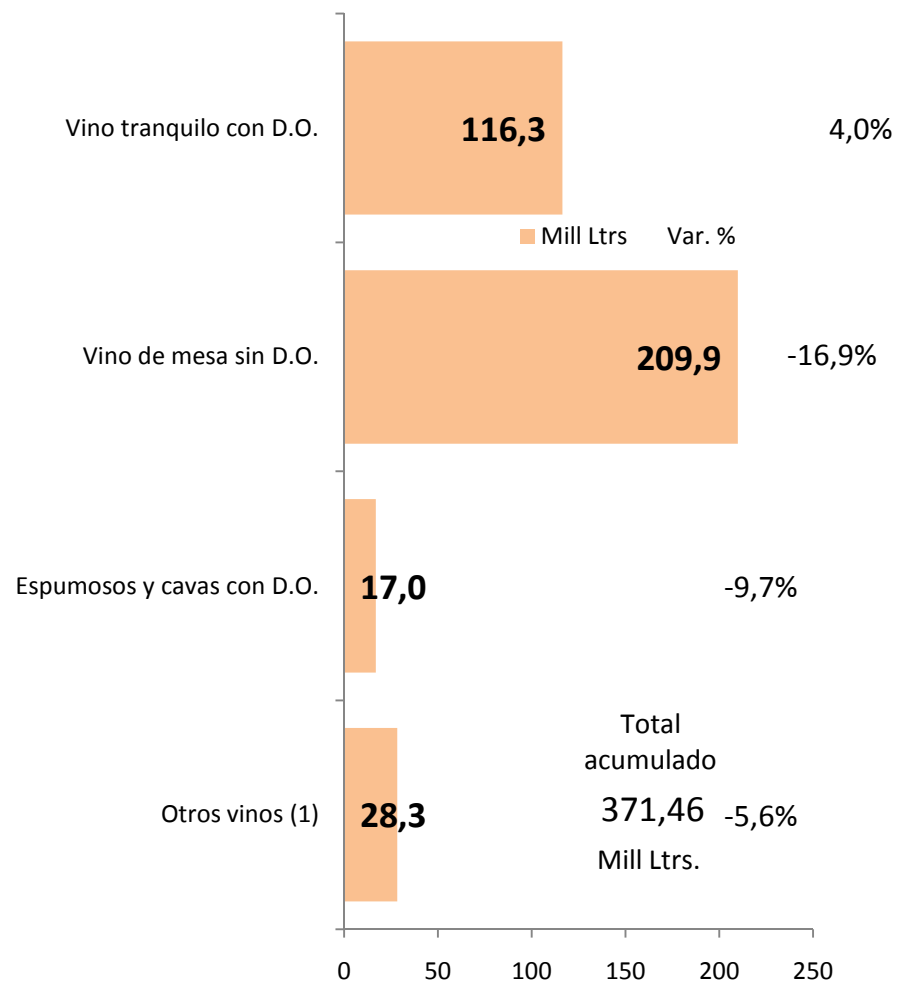
## Consumo de vino en los hogares españoles. VALOR

Acumulado a  
nov-09



## Consumo de vino en los hogares españoles. VOLUMEN

Acumulado a  
nov-09



# Consumo interanual de vino en hogares - España

