

Crece un 3,6% el consumo de vino en los hogares españoles en el primer trimestre de 2010

- *Durante el primer trimestre de este año, el consumo de vino en el canal de alimentación aumentó un 2,9% en valor y un 3,6% en volumen.*
- *La buena marcha del vino tranquilo con denominación de origen protegida (DOP) y de los espumosos y cavas con DOP, lideran este incremento.*

Los datos del panel de consumo alimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) para el canal alimentación, analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), muestran un incremento, durante el primer trimestre de 2010, del 3,6% en volumen, hasta los **106,50 millones de litros** y del 2,9% en valor, hasta los **244,10 millones de euros**. Por su parte, los precios medios siguen ajustándose y caen en el periodo un -0,7%, hasta situarse en **2,29 euros por litro**.

Por productos, destaca la buena evolución del **vino tranquilo con DOP**, que sube un 10,8% en valor, hasta los 127,85 millones de euros y de los **espumosos y cavas con DOP**, que lo hacen en un 5,8%, hasta los 23,62 millones de euros. El resto de productos sigue registrando pérdidas en valor, aunque son los **vinos sin DOP** los más perjudicados (-9%, hasta los 63,43 millones de euros). En volumen, también destaca el aumento del **vino tranquilo con DOP**, que crece un 14,7%, hasta los 36,02 millones de litros y el de los **espumosos y cavas con DOP**, que crecen un 12,5% hasta los 4,97 millones de litros. También aumenta la categoría "**otros vinos**" en un 1,7%, mientras que el **vino sin DOP** cae un -2,7% hasta los 57,33 millones de litros.

En cuanto a los datos interanuales, que abarcan los doce meses comprendidos entre abril de 2009 y marzo de 2010, observamos un aumento en valor del 3,2%, hasta los **1.113,44 millones de euros** pero se registra aún una caída del -6,6% en volumen, hasta los **441,65 millones de litros**. Gracias a su buena evolución durante los últimos meses, el vino con DOP ha ganado peso dentro del volumen total consumido en alimentación y ya supone el 33% del total, frente al 29% que registraba en el interanual a marzo de 2009. Este aumento ha supuesto que el vino sin DOP pierda 5 puntos porcentuales en importancia dentro del total consumido: actualmente supone el 52% del total, mientras que en el interanual a marzo de 2009 significaba el 57%.

En definitiva, buen comienzo de año para el consumo de vino en el canal alimentación, con un mes de marzo especialmente positivo (+7% en valor y +8% en volumen). El crecimiento durante el primer trimestre de 2010 es del 2,9% en valor y del 3,6% en volumen. Este aumento se debe a la buena marcha del vino con DOP tranquilo y de los espumosos y cavas con DOP, que compensa las pérdidas registradas por los vinos sin DOP. En términos interanuales ya se registra crecimiento en valor (+3,2%), y aunque la evolución en volumen sigue siendo negativa (-6,6%), la tendencia es a una recuperación.

Se adjuntan tablas y gráficos

CONSUMO DE VINO EN HOGARES DE ESPAÑA

Fuente: MARM; elaboración OEMV

Mes		
mar-09	mar-10	Dif.

Acumulado a ...		
mar-09	mar-10	Dif.

12 meses a...				
% s/ total 2008	mar-09	mar-10	Dif.	% s/ total 2009

Mill. Euros

Vino tranquilo con DOP	37,26	44,99	20,7%
Vino de mesa sin DOP	24,87	21,55	-13,3%
Espumosos y cavas con DOP	5,70	7,30	28,0%
Otros vinos (1)	10,88	10,37	-4,7%
TOTAL VINO	78,71	84,21	7,0%
Bebidas con vino (2)	0,97	1,11	13,4%
TOTAL VINO + Bebidas con vino	79,68	85,31	7,1%

115,36	127,85	10,8%
69,71	63,43	-9,0%
22,32	23,62	5,8%
30,03	29,41	-2,1%
237,42	244,31	2,9%
2,28	2,67	17,1%
239,70	246,98	3,0%

47,4%	511,11	541,01	5,9%	48,6%
27,3%	294,86	266,20	-9,7%	23,9%
14,1%	151,93	168,75	11,1%	15,2%
11,2%	120,54	137,48	14,1%	12,3%
100,0%	1.078,43	1.113,44	3,2%	100,0%
	23,33	30,92	32,5%	
	1.101,76	1.144,35	3,9%	

Mill. Ltrs.

Vino tranquilo con DOP	10,51	13,11	24,8%
Vino de mesa sin DOP	19,76	19,79	0,2%
Espumosos y cavas con DOP	1,30	1,48	14,4%
Otros vinos (1)	2,98	2,89	-2,9%
TOTAL VINO	34,54	37,28	7,9%
Bebidas con vino (2)	1,14	1,32	15,7%
TOTAL VINO + Bebidas con vino	35,68	38,59	8,2%

31,40	36,02	14,7%
58,93	57,33	-2,7%
4,42	4,97	12,5%
8,05	8,19	1,7%
102,79	106,50	3,6%
2,69	3,34	24,0%
105,49	109,84	4,1%

28,8%	136,13	145,39	6,8%	32,9%
57,1%	270,12	229,84	-14,9%	52,0%
6,3%	29,93	30,07	0,5%	6,8%
7,8%	36,91	36,36	-1,5%	8,2%
100,0%	473,08	441,65	-6,6%	100,0%
	27,92	38,77	38,9%	
	501,00	480,43	-4,1%	

€/ltr

Vino tranquilo con DOP	3,55	3,43	-3,2%
Vino de mesa sin DOP	1,26	1,09	-13,5%
Espumosos y cavas con DOP	4,40	4,93	11,9%
Otros vinos (1)	3,65	3,59	-1,8%
TOTAL VINO	2,28	2,26	-0,9%
Bebidas con vino (2)	0,86	0,84	-1,9%
TOTAL VINO + Bebidas con vino	2,23	2,21	-1,0%

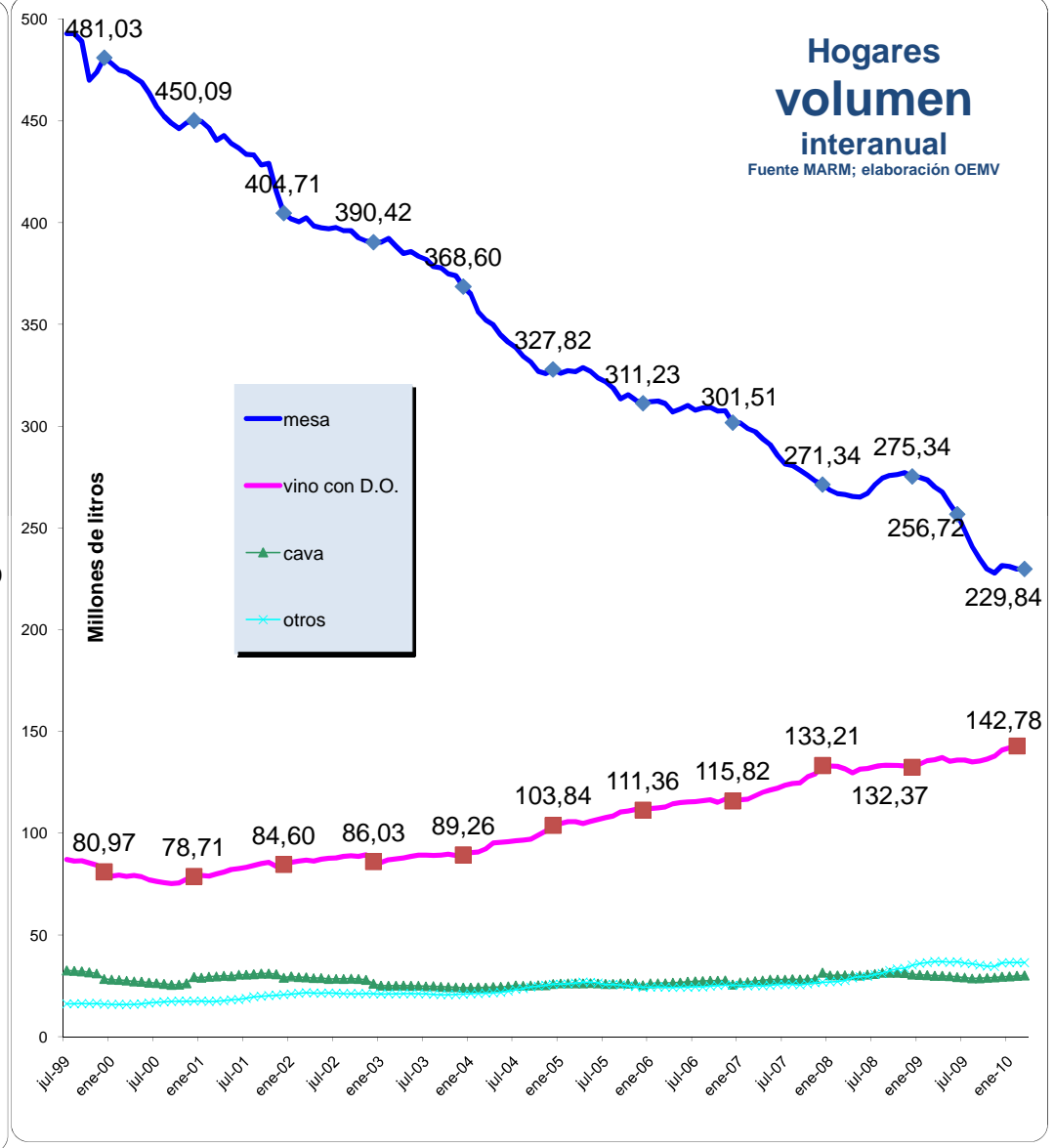
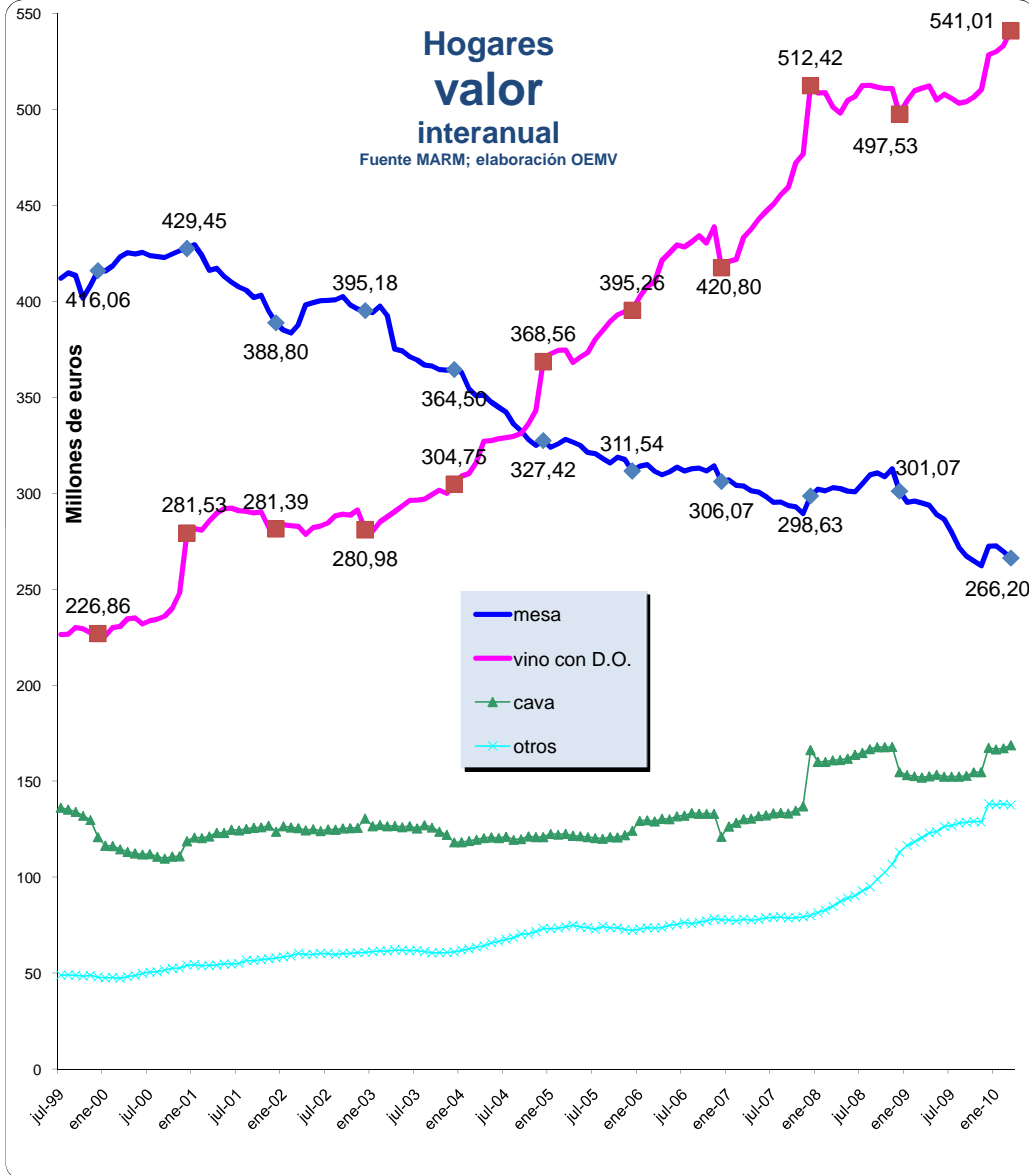
3,67	3,55	-3,4%
1,18	1,11	-6,5%
5,05	4,75	-5,9%
3,73	3,59	-3,7%
2,31	2,29	-0,7%
0,85	0,80	-5,6%
2,27	2,25	-1,0%

3,75	3,72	-0,9%
1,09	1,16	6,1%
5,08	5,61	10,5%
3,27	3,78	15,8%
2,28	2,52	10,6%
0,84	0,80	-4,6%
2,20	2,38	8,3%

(1) Otros vinos: incluye los vinos de aguja con D.O., vinos de licor con D.O., otros vinos + espumosos sin D.O.

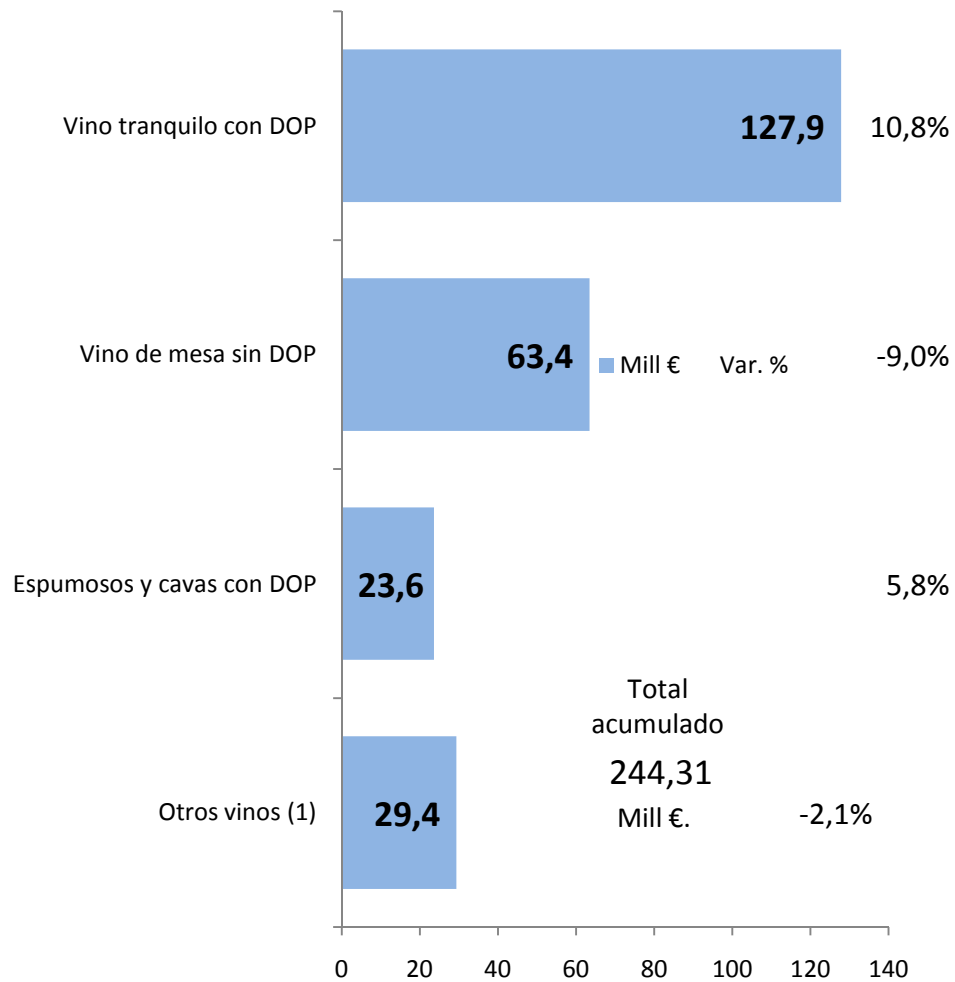
(2) Bebidas con vino: incluye las sangrías y tintos de verano. En el año 2007 estaban incluidos en otras bebidas alcohólicas

Consumo de vino en hogares en España



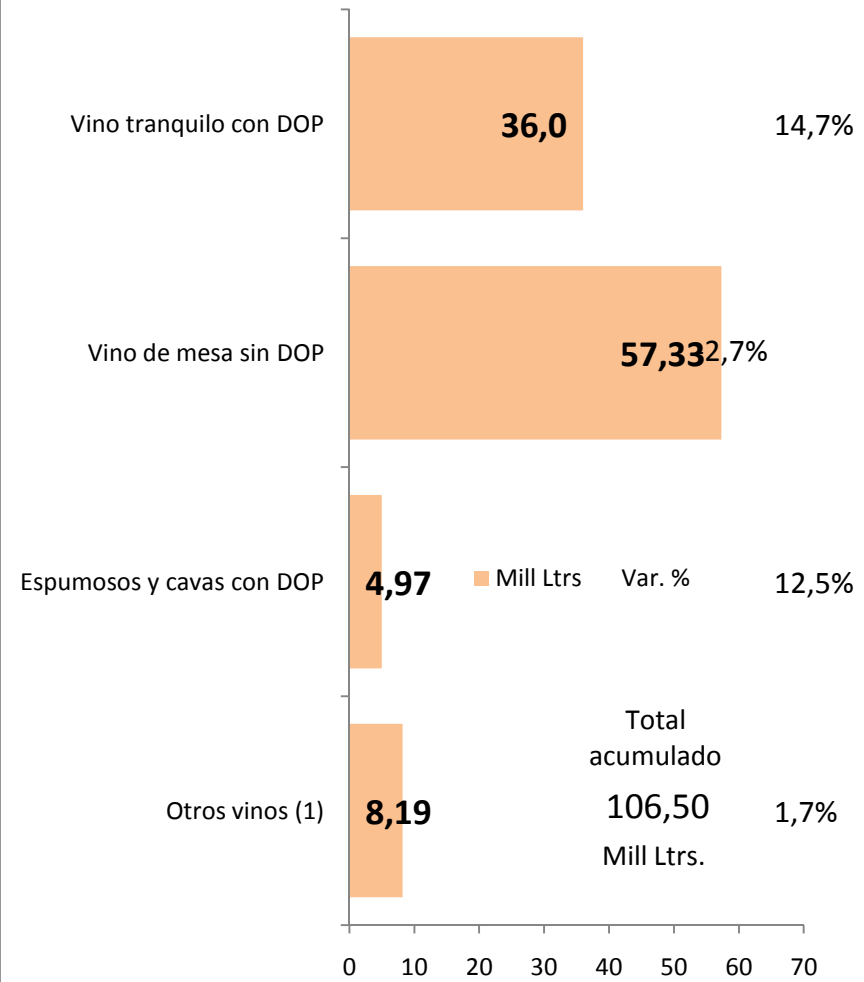
Consumo de vino en los hogares españoles. VALOR

Acumulado a
mar-10



Consumo de vino en los hogares españoles. VOLUMEN

Acumulado a
mar-10



Consumo interanual de vino en hogares - España

