

## Las Navidades salvan las ventas de vino en los hogares españoles

- En 2009 el consumo de vino tranquilo con D.O. aumentó en volumen y valor a costa de un precio más reducido (-1,8%)
- Los vinos tranquilos sin D.O. perdieron un 15% en volumen y un 12% en valor, con crecimientos del precio medio de más del 4%

**Madrid, 24 de febrero de 2010.-** Según los datos de consumo en los hogares españoles del MARM, analizados por el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), los españoles consumimos durante 2009, más vino tranquilo con denominación de origen, que crece un 3,6% en volumen y un 1,7% en valor hasta alcanzar los 137,1 millones de litros, por un importe de 506,1 millones de euros. Vinos con D.O. a precio más reducido (-1,8%), que se sitúa en los 3,69 € por litro de media.

En el lado positivo, cabe destacar también el fuerte crecimiento de las ventas de otras bebidas elaboradas con vino, como son las sangrías y los tintos de verano. Grupo de productos que crece en el año un 29% en volumen y un 24% en valor, hasta alcanzar ya los 35 millones de litros y los 28 millones de euros.

A pesar de estos aumentos, el cierre del año para el consumo de vinos en el canal alimentación es de pérdidas. Durante 2009, el consumo de vino en este canal ha caído en España un -8,6% en volumen, hasta los 432,8 millones de litros, pero menos en valor, el -2,6%, hasta alcanzar los 1.039 millones de euros, con crecimiento en los precios medios (+6,6%), que se produce en todas las categorías menos en los vinos con denominación de origen y en las bebidas con vino.

Esta caída del consumo viene liderada por los vinos tranquilos sin denominación de origen, que pierden un 15% en volumen y un 12% en valor en 2009, a pesar de los buenos datos recogidos durante el mes de diciembre, con aumentos del 18,5% en valor y del 4,4% en volumen. Los espumosos y cavas con D.O., también evolucionan de forma negativa, con caída del 8% en volumen y del 1%, siendo, además, los más caros (5,46 €/litro de media).

En definitiva, se cierra el año 2009 con caída del consumo de vino en los hogares españoles, aunque menor a la prevista gracias a un buen mes de diciembre. El descenso viene producido por la disminución de los vinos tranquilos sin denominación de origen y de los espumosos y cavas con D.O., mientras crecen, pero no lo suficiente para compensar estas pérdidas, los vinos tranquilos con D.O., a mejor precio, y otras bebidas elaboradas con vino.

Se adjuntan tablas y gráficos

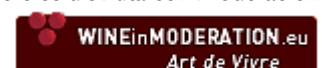
**Para consultar el informe completo,** visite la web del OEMV: [www.oemv.es](http://www.oemv.es)

[Para más información:](#)



C/ Alcalá, 119-5º dcha. 28009 Madrid. Tel. 91 308 03 18. [prensa.oemv@dfm.es](mailto:prensa.oemv@dfm.es)  
Cristina Rubio ([crubio@dfm.es](mailto:crubio@dfm.es)), Ana Pérez ([aperez@dfm.es](mailto:aperez@dfm.es)), Paula Mantiñán ([paula.mantinan@dfm.es](mailto:paula.mantinan@dfm.es))

“El vino sólo se disfruta con moderación”



# CONSUMO DE VINO EN HOGARES DE ESPAÑA

Fuente: MARM; elaboración OEMV

Mes		
dic-08	dic-09	Dif.

Acumulado a ...		
dic-08	dic-09	Dif.

12 meses a...				
% s/ total 2008	dic-08	dic-09	Dif.	% s/ total 2009

## Mill. Euros

Vino tranquilo con D.O.	99,27	<b>102,80</b>	3,6%
Vino de mesa sin D.O.	28,47	<b>33,73</b>	18,5%
Espumosos y cavas con D.O.	67,32	<b>71,16</b>	5,7%
Otros vinos (1)	19,51	<b>22,85</b>	17,1%
<b>TOTAL VINO</b>	<b>214,56</b>	<b>230,54</b>	<b>7,4%</b>
Bebidas con vino (2)	0,94	<b>0,76</b>	-19,1%
<b>TOTAL VINO + Bebidas con vino</b>	<b>215,50</b>	<b>231,30</b>	<b>7,3%</b>

497,53	<b>506,09</b>	1,7%
301,07	<b>266,30</b>	-11,6%
154,67	<b>153,13</b>	-1,0%
112,99	<b>113,49</b>	0,4%
<b>1.066,26</b>	<b>1.039,01</b>	<b>-2,6%</b>
22,85	<b>28,36</b>	24,1%
<b>1.089,11</b>	<b>1.067,37</b>	<b>-2,0%</b>

<b>46,7%</b>	497,53	<b>506,09</b>	1,7%	<b>48,7%</b>
<b>28,2%</b>	301,07	<b>266,30</b>	-11,6%	<b>25,6%</b>
<b>14,5%</b>	154,67	<b>153,13</b>	-1,0%	<b>14,7%</b>
<b>10,6%</b>	112,99	<b>113,49</b>	0,4%	<b>10,9%</b>
<b>100,0%</b>	<b>1.066,26</b>	<b>1.039,01</b>	<b>-2,6%</b>	<b>100,0%</b>
	22,85	<b>28,36</b>	24,1%	
	<b>1.089,11</b>	<b>1.067,37</b>	<b>-2,0%</b>	

## Mill. Ltrs.

Vino tranquilo con D.O.	20,54	<b>20,77</b>	1,1%
Vino de mesa sin D.O.	22,75	<b>23,74</b>	4,4%
Espumosos y cavas con D.O.	11,78	<b>11,07</b>	-6,0%
Otros vinos (1)	5,07	<b>5,75</b>	13,5%
<b>TOTAL VINO</b>	<b>60,14</b>	<b>61,33</b>	<b>2,0%</b>
Bebidas con vino (2)	1,09	<b>1,04</b>	-4,5%
<b>TOTAL VINO + Bebidas con vino</b>	<b>61,23</b>	<b>62,37</b>	<b>1,9%</b>

132,37	<b>137,07</b>	3,6%
275,34	<b>233,60</b>	-15,2%
30,58	<b>28,05</b>	-8,3%
35,06	<b>34,06</b>	-2,8%
<b>473,35</b>	<b>432,79</b>	<b>-8,6%</b>
27,34	<b>35,38</b>	29,4%
<b>500,69</b>	<b>468,17</b>	<b>-6,5%</b>

<b>28,0%</b>	132,37	<b>137,07</b>	3,6%	<b>31,7%</b>
<b>58,2%</b>	275,34	<b>233,60</b>	-15,2%	<b>54,0%</b>
<b>6,5%</b>	30,58	<b>28,05</b>	-8,3%	<b>6,5%</b>
<b>7,4%</b>	35,06	<b>34,06</b>	-2,8%	<b>7,9%</b>
<b>100,0%</b>	<b>473,35</b>	<b>432,79</b>	<b>-8,6%</b>	<b>100,0%</b>
	27,34	<b>35,38</b>	29,4%	
	<b>500,69</b>	<b>468,17</b>	<b>-6,5%</b>	

## €/ltr

Vino tranquilo con D.O.	4,83	4,95	2,4%
Vino de mesa sin D.O.	1,25	1,42	13,6%
Espumosos y cavas con D.O.	5,72	6,43	12,5%
Otros vinos (1)	3,85	3,97	3,2%
<b>TOTAL VINO</b>	<b>3,57</b>	<b>3,76</b>	<b>5,4%</b>
Bebidas con vino (2)	0,86	0,73	-15,3%
<b>TOTAL VINO + Bebidas con vino</b>	<b>3,52</b>	<b>3,71</b>	<b>5,4%</b>

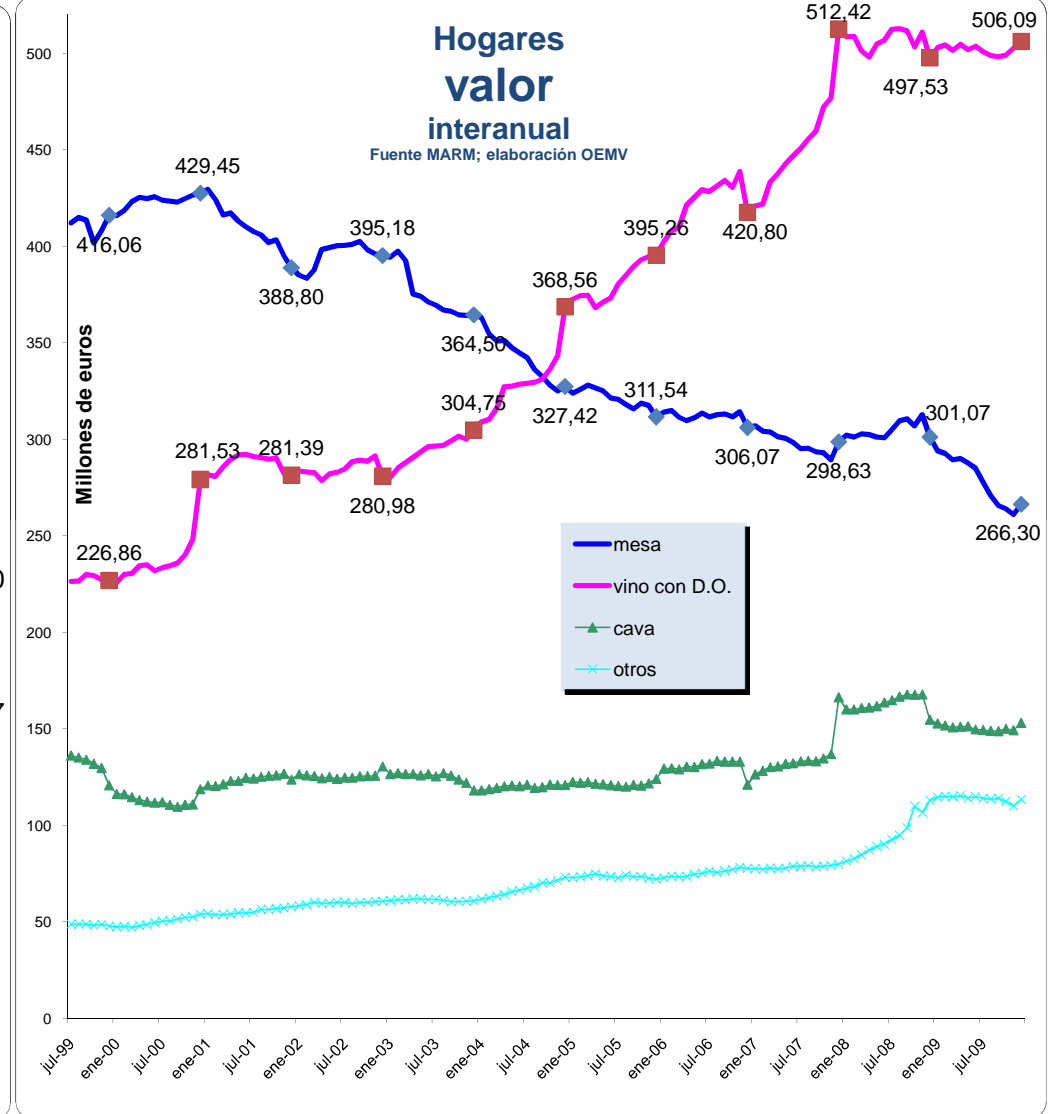
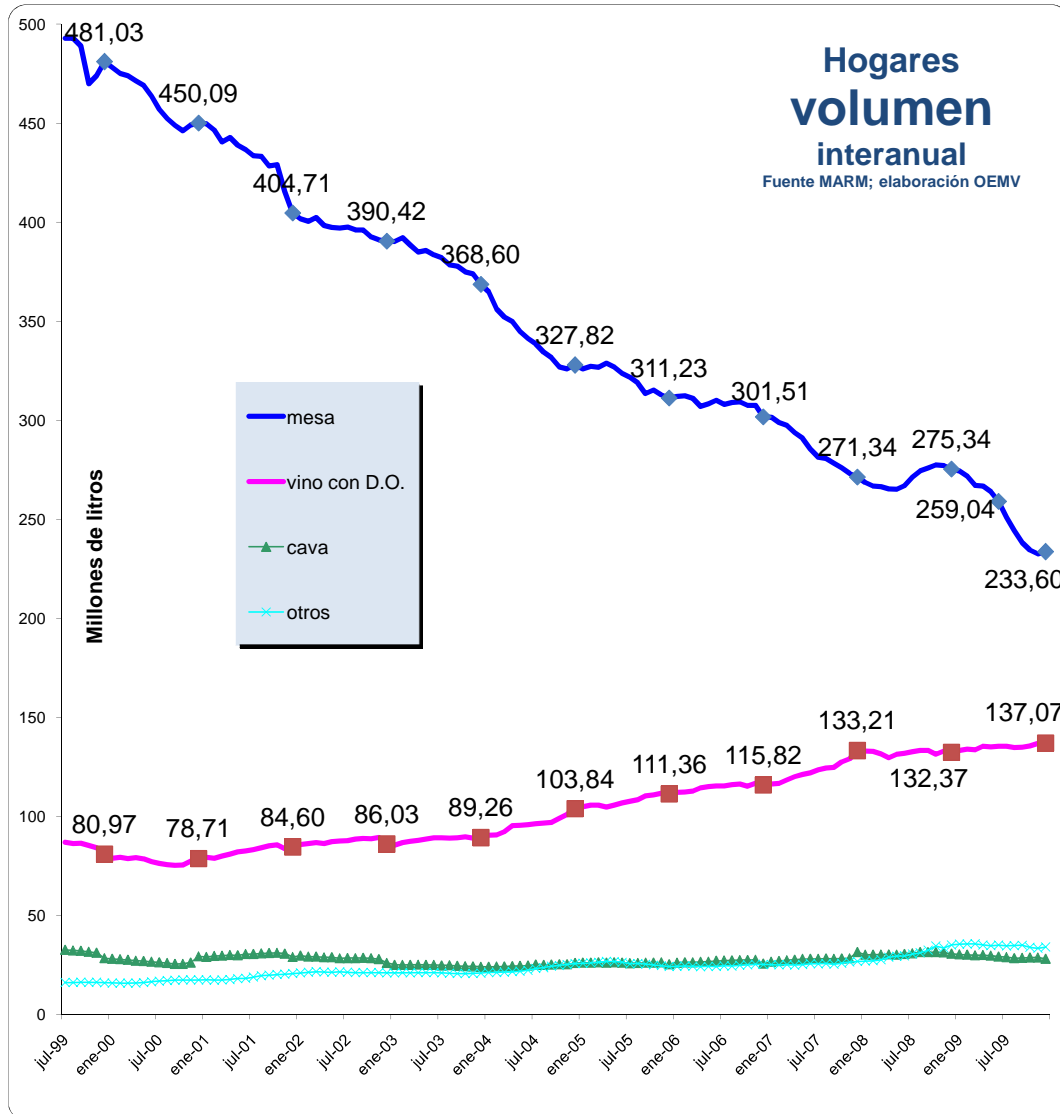
3,76	3,69	-1,8%
1,09	1,14	4,3%
5,06	5,46	7,9%
3,22	3,33	3,4%
<b>2,25</b>	<b>2,40</b>	<b>6,6%</b>
0,84	0,80	-4,1%
<b>2,18</b>	<b>2,28</b>	<b>4,8%</b>

3,76	3,69	-1,8%
1,09	1,14	4,3%
5,06	5,46	7,9%
3,22	3,33	3,4%
<b>2,25</b>	<b>2,40</b>	<b>6,6%</b>
0,84	0,80	-4,1%
<b>2,18</b>	<b>2,28</b>	<b>4,8%</b>

(1) Otros vinos: incluye los vinos de aguja con D.O., vinos de licor con D.O., otros vinos + espumosos sin D.O.

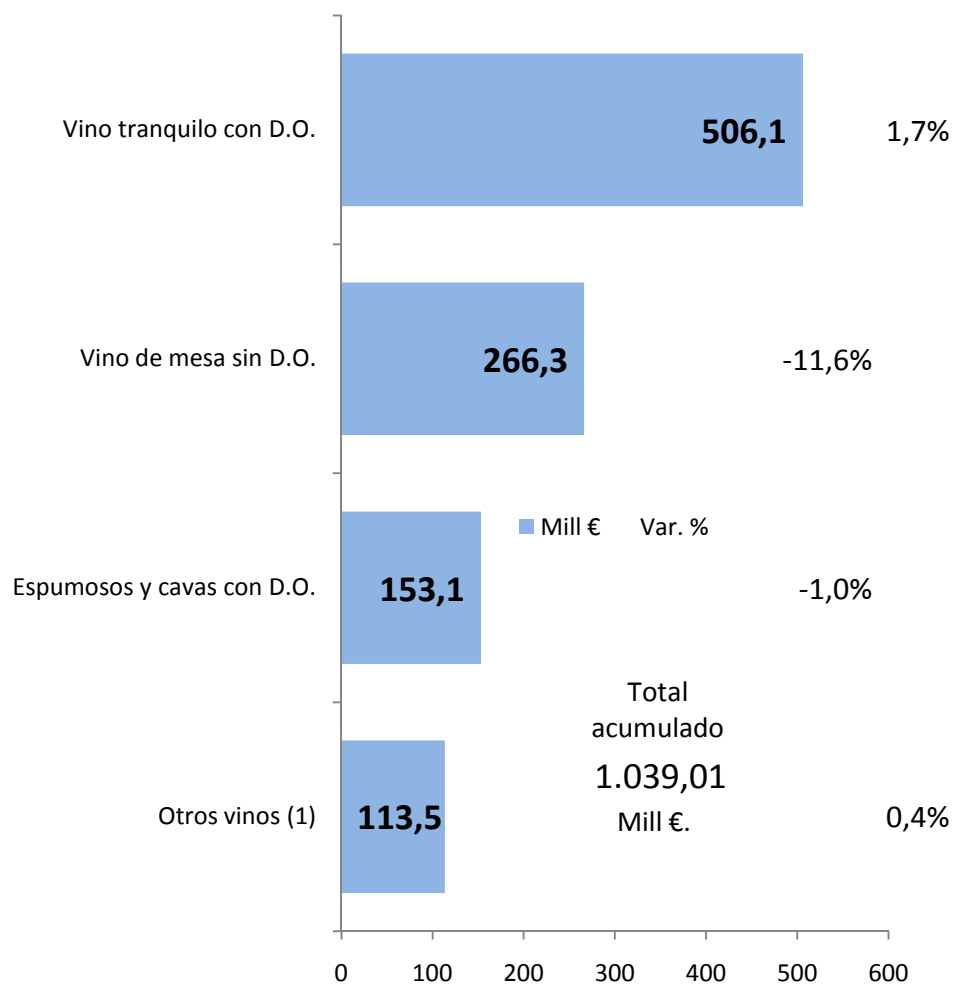
(2) Bebidas con vino: incluye las sangrías y tintos de verano. En el año 2007 estaban incluidos en otras bebidas alcohólicas

# Consumo de vino en hogares en España



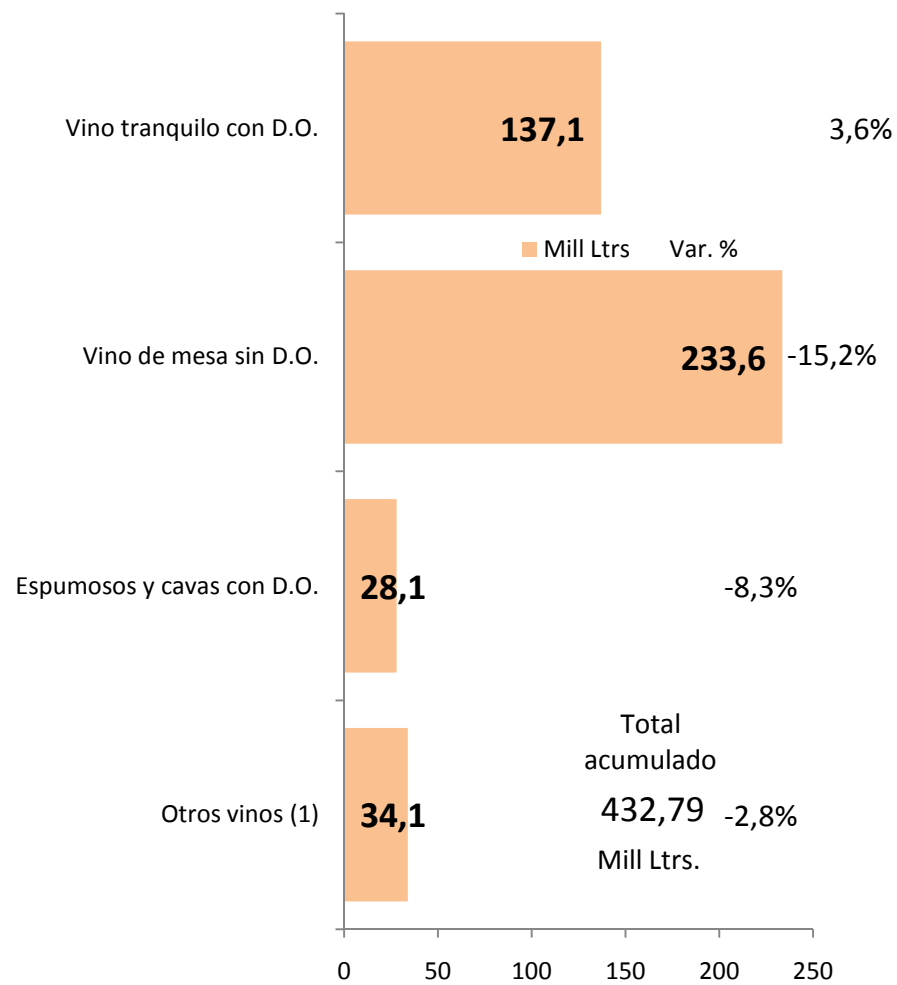
## Consumo de vino en los hogares españoles. VALOR

Acumulado a dic-09



## Consumo de vino en los hogares españoles. VOLUMEN

Acumulado a dic-09



# Consumo interanual de vino en hogares - España

